

II FORO SOBRE DESARROLLO INDUSTRIAL

VEINTE AÑOS DEL TLCAN: SALDOS Y PROPUESTAS PARA EL SIGLO XXI

Dra. Luz María de la Mora

Profesora Afiliada, CIDE y Directora, LMM Consulting

México, D.F. 7 de octubre de 2014

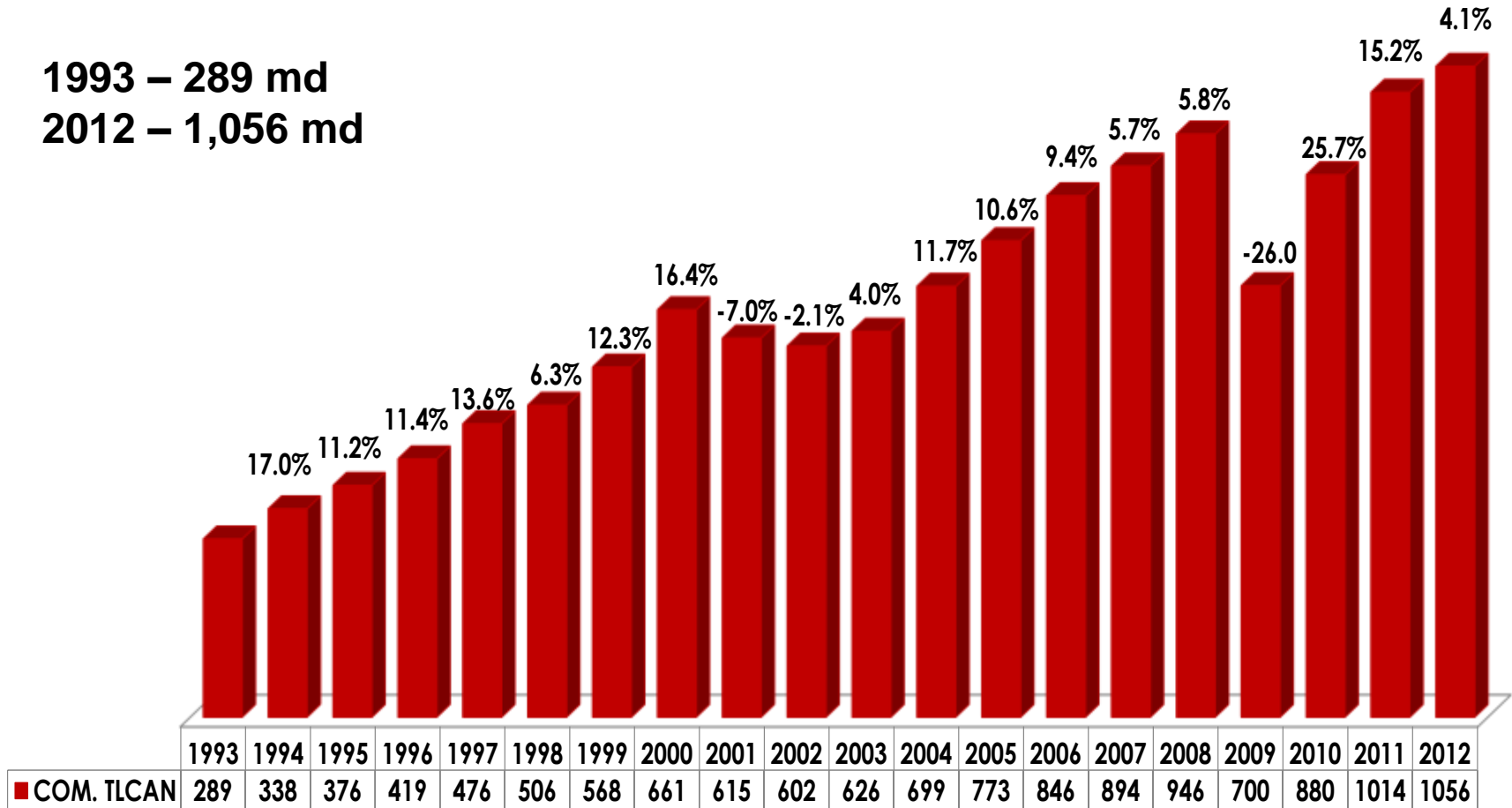


1. EL TLCAN: VEINTE AÑOS DESPUÉS

Comercio Intra-regional en América del Norte (miles de millones de dólares/variaciones % anuales)

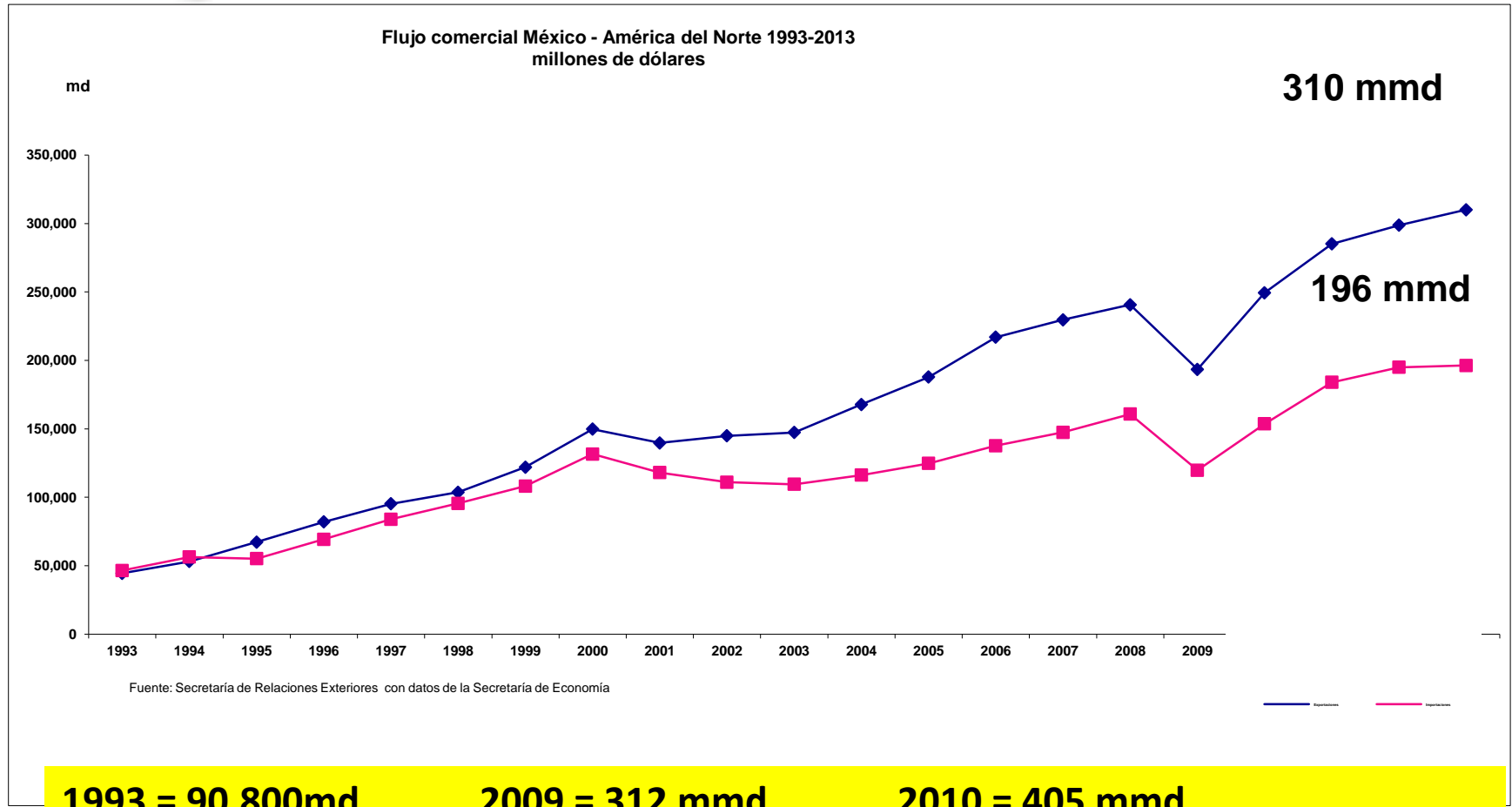
Análisis económico y político Estrategias de Comercio y Desarrollo

1993 – 289 md
2012 – 1,056 md



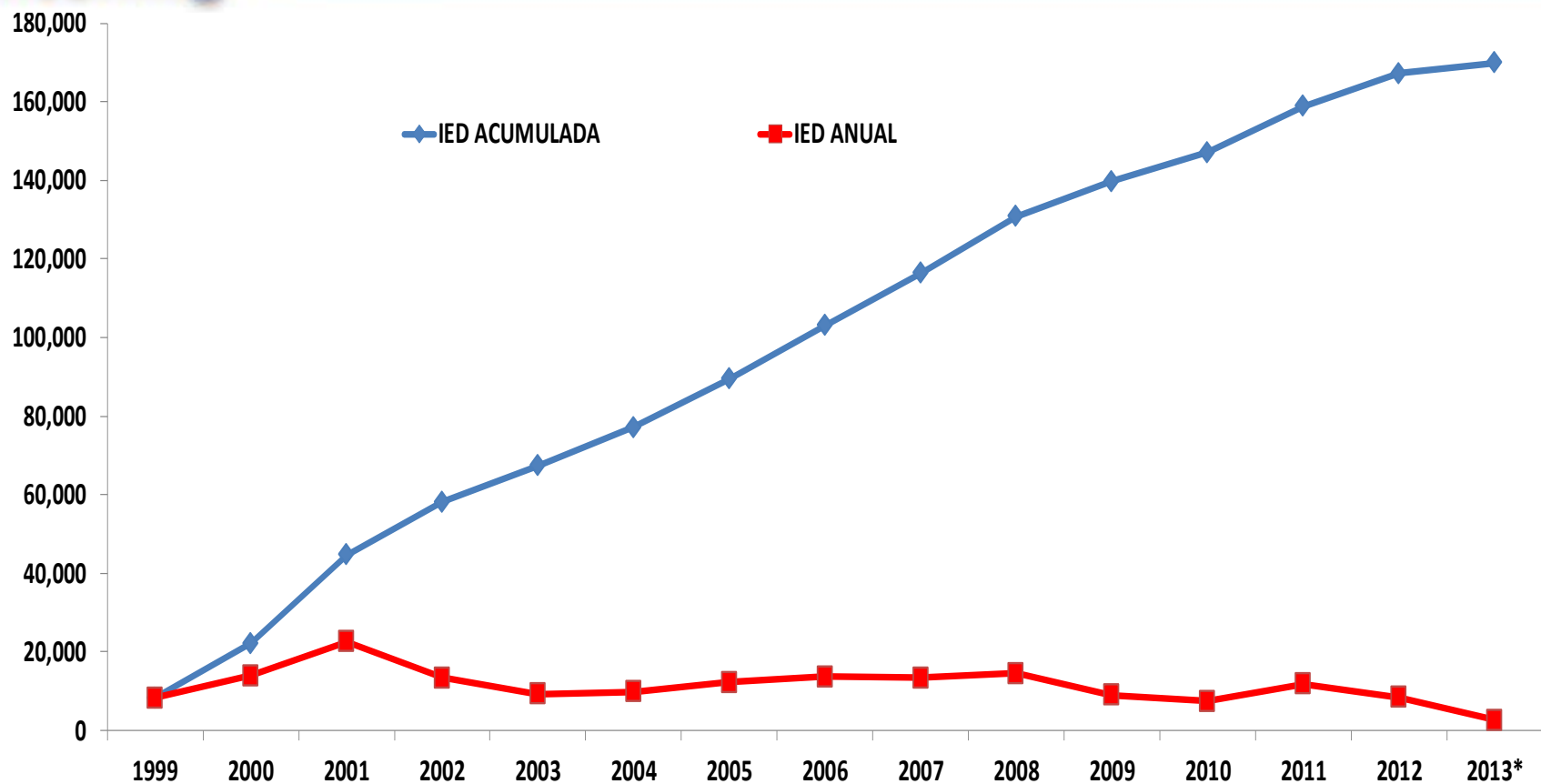
Comercio de México en NAM se multiplicó x 5

Análisis económico y político Estrategias de Comercio y Desarrollo



México. IED de América del Norte ene 1999-marzo 2013 (miles de millones de dólares)

Análisis económico y político Estrategias de Comercio y Desarrollo



	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013*
IED ACUMULAD	8,245.5	22,097.3	44,666.5	58,068.2	67,363.1	77,178.0	89,456.6	103,060.2	116,396.3	130,864.5	139,793.9	147,127.1	158,887.5	167,219.6	169,866.6
IED ANUAL	8,245.5	13,851.8	22,569.2	13,401.7	9,294.9	9,814.9	12,278.6	13,603.6	13,336.1	14,468.2	8,929.4	5,733.3	11,760.4	8,332.1	2,647.0

Áreas de Oportunidad: reglas y disciplinas con potencial

- Dinamismo de comercio de bienes e IED, contrasta con escaso aprovechamiento de las disposiciones la liberalizar el comercio de servicios.
- Lugar de México en OMC
 - 43º como exportador de servicios
 - 34º como importador de servicios
- Falta de **competencia** en sector servicios en México: reformas estructurales EPN.

Comercio de Servicios: movilidad de personas

- TLCAN considera una lista de más de **50** diferentes **profesiones** (Apéndice 1603.D.1)
- Pero sólo **12** Comités Mexicanos para la Práctica Internacional de las Profesiones (COMPIs) y
- **3 ARM** para ingenieros, contadores y arquitectos.
- **Libre movilidad de proveedores** - único instrumento que ofrece el TLCAN para aprovechar al capital humano como un factor para elevar la competitividad de América del Norte.

2. Comercio de Servicios: Transporte terrestre

- Transporte = factor de competitividad
- Liberalización del comercio de servicios de transporte terrestre de carga y de pasajeros
- Pendiente desde diciembre de 1995
- 75% de las exportaciones mexicanas a los EE.UU. se realizan por carretera



- Integración *superficial* donde los bienes circulan pero no con la eficiencia requerida.
- Panel de solución de controversias 2001
- Programa Demostrativo de Transporte -
 - 14 empresas, 58 camiones y 55 choferes,
 - 14,000 cruces fronterizos de camiones que se realizan diariamente.
- **Abatir costos y elevar la competitividad de sus exportaciones así como de la región en su conjunto**



2. FUTURO DEL TLCAN

Madurez del TLCAN: Perspectivas

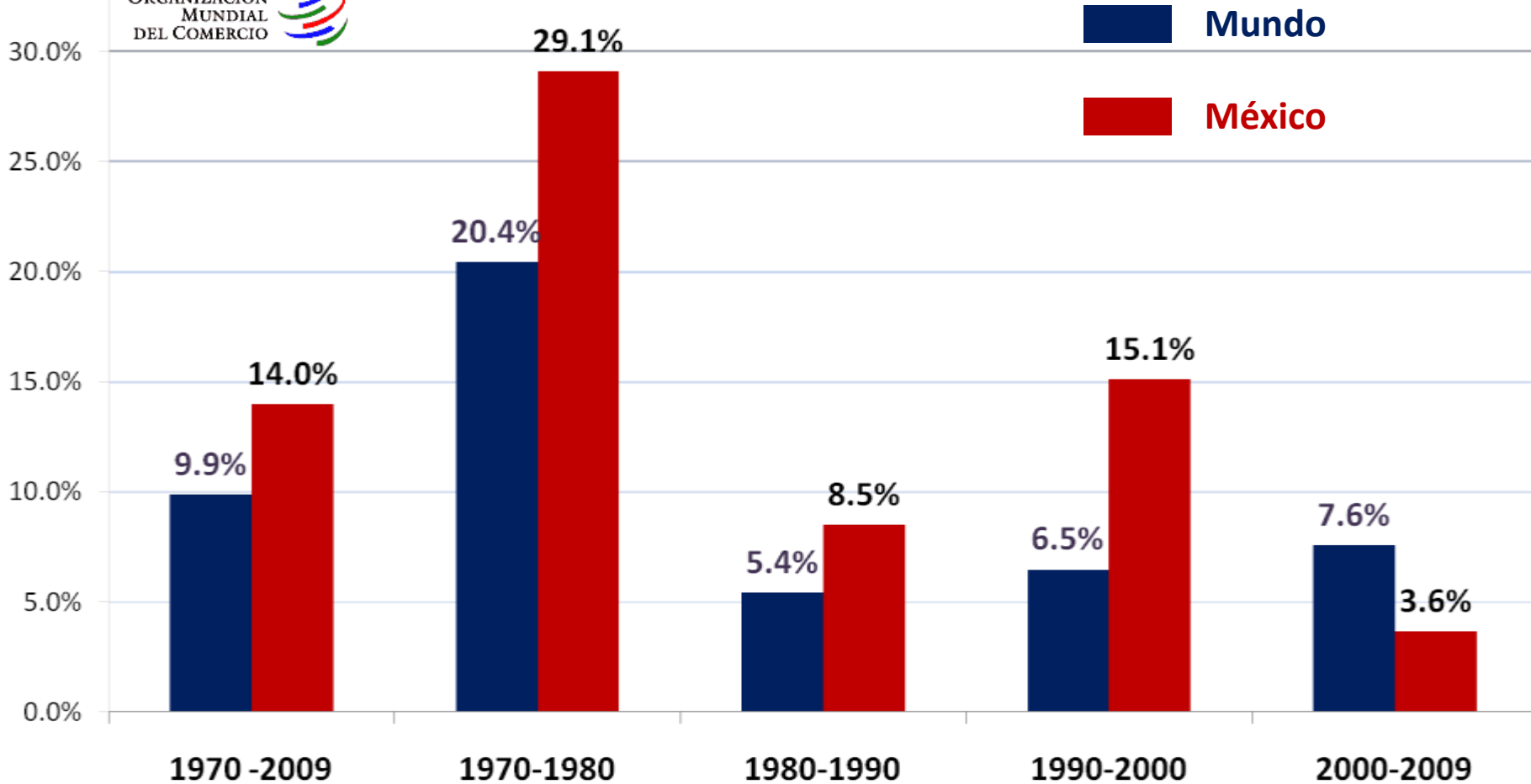
- Integración regional estancada desde el 2001: **no es prioridad y no hay liderazgo**
- **China** ha pasado a ser el principal socio comercial de los EEUU, el segundo de México y el tercero de Canadá.
- Competitividad de América del Norte se ha rezagado frente a Asia.
- 9/11 las políticas impuestas para atender el tema de la **seguridad** elevó el costo de hacer negocios en Norte América.
- **El dilema para estar entre elevar barreras para protegerse o abrir fronteras**

Comparación de la Tasa de Crec. Prom. Exportaciones (México vs. Mundo, 1970 – 2009)

Análisis económico y político Estrategias de Comercio y Desarrollo



T.C.P. Anual de Exportaciones



Fuente: Elaboración propia con datos de la OMC



Necesitamos mejores estadísticas que reflejen la dinámica de las CGV

País TPP	Exportaciones Brutas de las Manufacturas 2009	Exportaciones Brutas Manufactureras				Domestic value added embodied in gross exports	% dentro las Exportaciones Brutas Manufactureras			
		Direct domestic industry value added content of gross exports	Indirect domestic content of gross exports (originating from domestic intermediates)	Re-imported domestic value added content of gross exports	Foreign value added content of gross exports		Valor Agregado Doméstico de las Manufacturas	Directo	Indirecto	Reimportación
Australia	71,399	23,593	34,181	152	13,474	57,925	81.1	33.0	47.9	0.2
Canadá	202,335	74,703	69,126	655	57,851	144,484	71.4	36.9	34.2	0.3
Chile	20,574	6,121	8,196	11	6,246	14,328	69.6	29.8	39.8	0.1
Japón	522,515	161,415	272,935	2,200	85,966	436,549	83.5	30.9	52.2	0.4
México	182,526	55,786	59,416	400	66,925	115,601	63.3	30.6	32.6	0.2
Nueva Zelandia	18,949	6,132	8,934	5	3,878	15,071	79.5	32.4	47.1	0.0
Estados Unidos	892,908	399,989	349,073	7,437	136,409	756,500	84.7	44.8	39.1	0.8
Brunei Darussalam	605	239	143	0	222	382	63.2	39.6	23.7	0.0
Malasia	113,388	36,880	24,471	581	51,455	61,933	54.6	32.5	21.6	0.5
Singapur	126,785	34,501	19,980	498	71,807	54,978	43.4	27.2	15.8	0.4
Vietnam	31,190	7,555	7,235	34	16,366	14,824	47.5	24.2	23.2	0.1
Total países TPP*	2,183,173	806,913	853,690	11,972	510,598	1,672,575	76.6	37.0	39.1	0.5

* No hay datos disponibles para Perú

Fuente: Elaboración propia con datos de la OCDE-OMC. Datos no disponibles para Perú.

http://stats.oecd.org/Index.aspx?DataSetCode=TIVA_OECD_WTO

TLCAN 2.0: una nueva versión ampliada de comercio y cooperación requiere verdadero liderazgo

- No es renegociar el TLCAN
- Es llegar a acuerdos en áreas que requieren fortalecerse
 1. Trilateralizar la agenda
 2. Cooperación regulatoria;
 3. Integración energética;
 4. Mejora del funcionamiento de la frontera y el transporte terrestre;
 5. Educación e innovación; y
 6. Movilidad laboral
- Todo lo anterior para elevar la competitividad de NAM

CONCLUSIONES

- México se ha convertido en una pieza integral de la producción norteamericana y es un factor de competitividad para la región.
- Agenda de reformas del Gobierno del Presidente Peña Nieto permite a México a contribuir a incrementar la competitividad de la región.
- El TLCAN es el único instrumento con el que cuenta la región, y sobre todo México, para enfrentar a sus competidores en Asia y Europa e integrarse en cadenas de valor.
- Se requiere de un nuevo marco que incorpore la agenda de temas que le darán un nuevo impulso a la integración y a la competitividad de América del Norte; es decir un TLCAN versión 2.0.

Información de contacto

Dra. Luz María de la Mora

Directora

Imm@Immconsulting.com.mx

Profesora Afiliada del CIDE

luzmaria.delamora@cide.edu

Twitter: @luzmadelamora