

## **Mercado interno: la asignatura pendiente**

El proceso de apertura comercial colocó en el imaginario a las exportaciones como el principal motor de crecimiento económico de México. Sin embargo, como ya se conoce, los resultados han sido escasos y han limitado la generación de inversión productiva y con ello de empleo y bienestar para la población. El problema de fondo es que las exportaciones mexicanas tienen bajo valor agregado y contenido nacional.

En principio, las recientes reformas aprobadas buscan revertir esa tendencia, no obstante, será la implementación de las mismas la que permitirá o no el cumplimiento de dicho objetivo. En este sentido, aterrizar las reformas a las necesidades estructurales del país requiere de una visión de largo plazo para modificar la estructura productiva del país. Hay un pendiente histórico a resolver: no solo se debe apoyar al sector externo, también se debe buscar el fortalecimiento del mercado interno.

El aparato productivo de México ha enfrentado una pérdida significativa de productividad y competitividad durante este periodo, lo cual se profundizó aún más luego de la crisis de 2009. Los mecanismos elegidos para alcanzar una limitada estabilidad económica han mermado el desempeño del consumo privado y la inversión en el país. Por ello, impulsar el crecimiento económico mediante el desarrollo del mercado interno, constituye no solo una alternativa para solucionar los desequilibrios que enfrenta el país, también representa una forma de atender las necesidades y el bienestar de las personas. Para alcanzar lo anterior se debe impulsar la generación de empleo formal, con buenas remuneraciones y prestaciones sociales.

Sin lugar a dudas también es necesario incrementar la productividad de las empresas, con lo que también se alcanzaría un mayor nivel de competitividad. No puede soslayarse el hecho de que fortalecer el mercado interno es el camino que han seguido los países desarrollados y las economías emergentes más exitosas.

### **Una demanda interna débil**

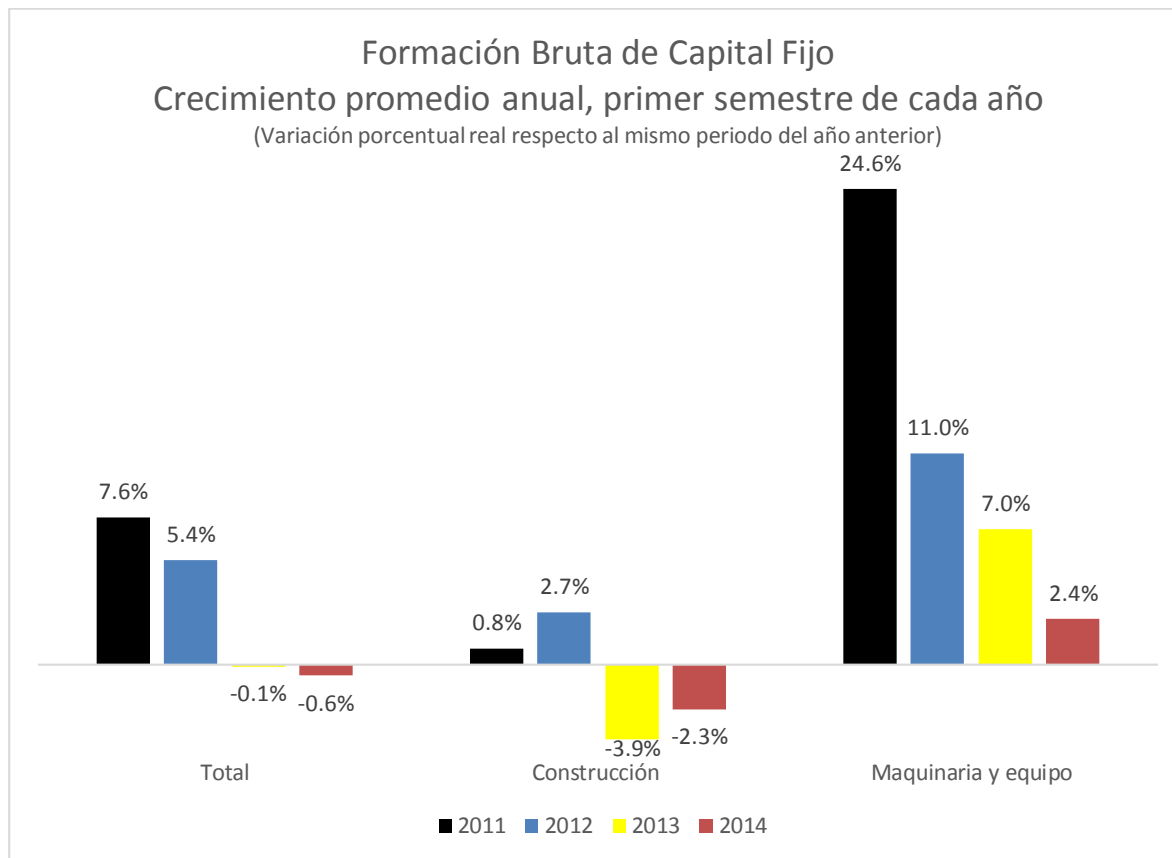
La inversión, medida como la formación bruta de capital fijo, que se realiza en el país revela una debilidad para la economía mexicana. Durante los últimos años ha perdido vigor en su comportamiento, sus cifras de crecimiento son cada vez menores, lo cual limitará el buen desempeño de la economía durante los próximos meses.

Para el segundo trimestre del año se dio un retroceso en esta variable, disminuyendo (-) 0.5% en relación al mismo periodo del año anterior, donde la inversión en construcción registró un (-) 1.6%, mientras que el rubro de maquinaria y equipo, si bien refleja un crecimiento, este es tan solo del 1.3%, por lo cual es escaso para las necesidades productivas del país.

Adicionalmente, al revisar las cifras de manera semestral y compararlas con el mismo periodo en años previos, es posible apreciar que la dinámica se ha reducido de manera significativa. En 2011 se había alcanzado una tasa de crecimiento anual de la inversión total, del 7.6% durante el primer semestre del año, para 2014 la cifra del mismo periodo es negativa: -0.6%.

Lo anterior ha determinado que no exista un crecimiento económico vigoroso durante el mismo lapso de tiempo y con ello además ha frenado la mejora del consumo privado, lo cual a su vez refleja las escasas condiciones de bienestar que enfrenta la población. Ya que al igual que con la inversión, si bien en este caso, el crecimiento del consumo privado es positivo, éste tan solo fue superior en 1.2% durante el segundo trimestre de 2014, comparado con el mismo periodo del año anterior. Sin embargo, de manera semejante a lo que ha ocurrido con la inversión, los datos señalan un deterioro en su desempeño, ya que el crecimiento alcanzado

para cada año ha sido menor. Así por ejemplo, si bien durante 2012 se había alcanzado un 6.1% en la variación anual del primer semestre, para la primera mitad de este año, ésta fue solo del 1.4%.



Fuente INEGI

### CONSUMO PRIVADO

Crecimiento promedio anual, primer semestre de cada año  
(Variación porcentual real respecto al mismo periodo del año anterior)

	Total	Nacional	Importado
<b>2012</b>	6.1%	6.3%	5.8%
<b>2013</b>	3.0%	2.3%	8.1%
<b>2014</b>	1.4%	1.6%	1.0%

Fuente INEGI

En este escenario, una evidencia que muestra que a pesar de que el dato del consumo privado sea positivo, aun marginalmente, no necesariamente repercute en una mejora de la demanda de bienes producidos en el país, es la mostrada por el indicador mensual del consumo privado en el mercado interior para el mes de junio.

Ya que si bien éste incrementó en un 2.4%, en relación al mismo mes de 2013, el mayor avance se dio en lo correspondientes a bienes importados: un avance del 7.9% contra el escaso crecimiento del correspondiente nacional: 1.8%.

**INDICADOR MENSUAL DEL CONSUMO PRIVADO EN EL  
MERCADO INTERIOR, JUNIO DE 2014**

(Variación porcentual real respecto al mismo periodo del año anterior)

Concepto	Junio	Ene-jun
<u>Total</u>	<u>2.4</u>	<u>1.6</u>
Nacional	1.8	1.6
<b>Bienes</b>	1.7	1.6
<b>Servicios</b>	2.0	1.6
Importado	<b>7.9</b>	<b>0.9</b>
<b>Bienes</b>	7.9	0.9

Fuente: INEGI.

No obstante, el mensaje que plantea el proyecto de presupuesto de egresos para 2015 revela que aún existe una debilidad latente en la economía mexicana. Por lo que, el despegue de las reformas estructurales incidirá solo marginalmente en el crecimiento económico del siguiente año. Lo anterior dado que, los Criterios Generales de Política Económica muestran un escenario inferior al previsto hace solo unos meses, donde a pesar de que el Programa Nacional de Financiamiento del Desarrollo había prospectado un crecimiento del producto interno bruto potencial en 2015 del 4.7%, los CGPE para 2015 muestran un escenario menos alentador: un crecimiento de solo 3.7%.

### **Algunas conclusiones**

La debilidad del consumo privado, el retroceso en la formación bruta de capital fijo, así como la menor prospectiva para el crecimiento económico de 2015, muestra un entorno menos propicio para el ambiente de negocios, así como para la generación de inversión y la creación de empleos. Por lo que las grandes expectativas generadas, a partir del nuevo marco institucional que brindan las recientes reformas aprobadas

son diluidas, por el menor impacto estimado de las mismas sobre el crecimiento económico, mostrando su menor nivel de alcance, al menos en el corto plazo.

De esta manera, las próximas decisiones de política económica deben considerar los mecanismos necesarios para que, no solo se dé un mayor crecimiento económico, sino que el mismo represente una mejora para la empresa nacional, mediante la consolidación de una planta productiva con mejores niveles de desarrollo tecnológico e innovación, así como una mejora en el bienestar de la población mexicana, mediante el traslado de lo anterior a más y mejores empleos y salarios.

El débil desarrollo del mercado interno es reflejo de la ausencia de resultados positivos a decisiones previas de política económica, sobretudo en aspectos esenciales para la convivencia armónica de la sociedad, como lo son el empleo, los salarios y el crecimiento económico. La presentación de los Criterios Generales de Política Económica es una declaración implícita a que la inercia económica de los últimos años, de escaso y lento crecimiento económico, aún no ha sido revertida.



**Instituto para el Desarrollo Industrial y el Crecimiento Económico A.C.**

**<http://www.idic.mx/>**

***Dr. José Luis de la Cruz Gallegos***

*Director General*

*Tel. (55) 4748 0715*

*Móvil: 044 55 273 217 95*

*E-mail: [joseluisdelacruz@idic.mx](mailto:joseluisdelacruz@idic.mx)*



**La Voz de la Industria**

**<https://www.facebook.com/VozIndustria>**



**@VozIndustria**

**<http://www.twitter.com/VozIndustria>**

DERECHOS RESERVADOS © 2014

INSTITUTO PARA EL DESARROLLO Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO A.C.

PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL POR CUALQUIER MEDIO O MÉTODO

SIN AUTORIZACIÓN PREVIA POR ESCRITO DEL INSTITUTO PARA EL DESARROLLO Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO A.C.